



Video u online edukaciji: primjeri

josip.boras@cognita.hr

Cognita Cafe, 1. listopada 2019.



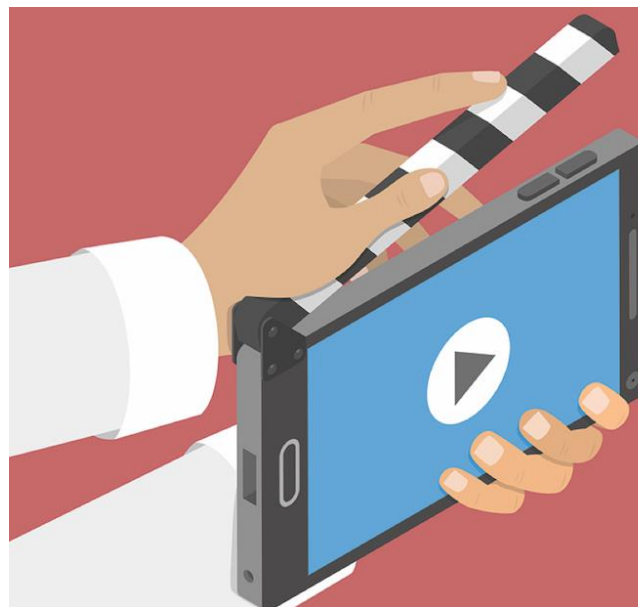
„Ako ne napreduješ, nazaduješ“

Pat Riley; predsjednik NBA



Teme:

- **Video u online edukaciji**
- **Prednosti i nedostaci**
- **Tipovi videa u online edukaciji**
- **Primjeri**
- **Zaključak**





Video u online edukaciji

- **Do 2019. – video generira 80% Internet prometa**
- **Zadržavanje poruke: 95% video – 10% čitanje**
- **Gledanje video – zanimljivije od čitanja**
- **Različiti dizajnerski pristupi**



Prednosti

- **Fleksibilnost (pokretanje i zaustavljanje videa po želji)**
- **Trening čine jeftinijim**
- **Interaktivno**
- **Impresivno iskustvo**





Nedostaci

- **Veći troškovi izrade**
- **Duže vrijeme izrade**
- **Mjerenje aktivnosti**
- **Pohrana video zapisa**





Varijante i mogućnosti

- **Animirani**
- **Snimljeni**
- **Kombinacija**
- **Stručnjaci**
- **Glumci**
- **Animirani likovi**
- **Bez likova/osoba**



Primjeri videa

- „Talking-heads”-
- Izmjena slajdova
- Animirani „slajdovi”
- Snimke stvarnih situacija
- Glumljeni video
- Snimke predavanja
- Snimke izvođenja vještina
- Snimke ekrana



Pogledajmo primjere...



Sažetak

- **Impresivno iskustvo**
- **Zanimljivije**
- **Mogućnost kombinacije**
- **Odabir tipa:**
 - **Tematika**
 - **Vrijeme**
 - **Budžet**



Hvala na pažnji! Pitanja?



COGNITA CAFE

www.cognita.hr/cognitacafe